



**NOS FORMATIONS - NOS ATELIERS**

**ID** Atelier est une agence de formations interactionnelles et d'événementiels axés sur le développement personnel et professionnel. Avec des thématiques originales, des formats flexibles et une méthodologie de qualité internationale, nous aspirons à être la source de formations novatrices à Madagascar.



**" ID Atelier : apprenez, grandissez, partagez. "**

Les fondatrices :



Je suis Délane HASSIM.

Diplômée de l'Ecole de Conseil en Image de Paris, formée par Cristina Cordula, je vous accueille avec convivialité, écoute et respect. Que vous soyez un particulier ou une société, à l'aide d'outils et de techniques professionnelles ciblées et adaptées, j'interviens pour que vous reflétiez une image positive, fidèle à votre identité.



Je suis Ingrid GENILLON.

Je suis entrepreneure et comédienne-metteur en scène de théâtre depuis plus de 15 ans. J'ai décidé de mettre ma passion au service de toute personne désireuse d'améliorer sa prise de parole de manière ludique. Le théâtre est l'outil idéal. Formée en développement personnel et en pédagogie, j'associe toutes mes compétences dans les modules de formation sur mesure. Je suis également chargée de communication et Community Manager pour les entreprises.



## NOS VALEURS

- ✔ **LA CONGRUENCE :**  
"J'agis au plus près de ce que je dis."
- ✔ **LA RESPONSABILITÉ :**  
"Je respecte votre rythme, sans jugement."
- ✔ **L'ALTRUISME :**  
"Je partage et j'accompagne l'Autre."
- ✔ **LA CONFIDENTIALITÉ :**  
"Ce qui se passe à Panash' reste à Panash'."



## LES MIDIS DE PANASH'

Autour d'une collation salée et sucrée, un intervenant aborde un sujet lié au développement personnel, au management ou propose des outils, des bonnes pratiques dans nos quotidiens professionnels et personnels.

L'intervention dure 1h-1h30 et se termine autour d'échanges informels et de questions-réponses.

Une sorte "d'amuse-bouche" intellectuel.

**HORAIRES :**  
12H- 14H

## LES SOIRÉES DE PANASH'

Les soirées de Panash' sont des événements, en mode conférence-conviviale, qui permettent de se retrouver autour de sujet lié au développement personnel.

C'est un moment de convivialité et d'échanges autour d'une collation.

**HORAIRES :**  
18H-20H

## LES FORMATIONS - LES ATELIERS

Nous vous proposons des formations, ou des ateliers, avec des intervenants internationaux, des professionnels, des experts dans leur domaine de compétences, liées au développement personnel, au management, à des outils professionnels et personnels.

**HORAIRES :**  
SELON LES FORMATIONS

**TARIFS :**  
SELON LES FORMATIONS

# Agenda 2026



## ATELIER PRISE DE PAROLE

**POUR LES JEUNES**  
Atelier de 3 heures

## PRÉPARATION GRAND ORAL POUR LES PREMIÈRES ET TERMINALES

Atelier de 3 heures  
avec Ingrid GENILLON



**Stepup**  
formation

le 16 Mai 2026

le 23 Mai 2026

## ÉQUI-COACHING

Session de 1 jour

## PROCESS COMMUNICATION

Niveau 1A  
Session de 1 jour et 1/2  
avec Marc-Henri DROUIN



**BOOSTER**  
ACCÉLÉRATION DE PERFORMANCE

le 16 et 19  
Novembre 2026

le 17 et 18  
Novembre 2026

## MÉDIAS « MÊME PAS PEUR »

LA PRISE DE PAROLE  
FACE À UN JOURNALISTE

Série de 2 ateliers  
d'une journée complète

avec Sarah TETAUD et Ingrid GENILLON



A venir

## GESTION & FINANCES

Session de 2 jours  
par niveau

avec Bruno PASCAL



A venir

## Y A T-IL UN PILOTE DANS L'AVION ?

Session de 2 jours

L'ENTREPRISE DONT  
VOUS ÊTES LE HÉROS

Session de 3 jours  
avec Bruno BOLLE-REDDAT



A venir



# Atelier

3 Heures

## PRÉPARER LE GRAND ORAL

*pour les premières et terminales*

### Préparer son Grand Oral : pourquoi ?

- Comment donner corps à votre message ?
- Comment votre communication non-verbale peut-elle vous trahir ?
- Quelles bonnes pratiques et automatismes acquérir ?
- Comment votre présentation peut-elle devenir percutante ?

### Le Grand Oral en 3 étapes :

- Introduire le sujet. Cette courte étape permet à l'élève d'expliquer le choix de son sujet et de sa problématique.
- Dialoguer pour convaincre le jury. Cette phase consiste en un échange assis avec le jury.
- Exposer son projet d'orientation.



**Step up**  
>formation





**Atelier**

3 Heures

# PRISE DE PAROLE

**pour les jeunes**

**à partir de 15 - 16 ans**

## **Prise de parole en public pourquoi ?**

Comment donner corps à votre message ?

Comment votre communication non-verbale peut-elle vous trahir ?

Quelles bonnes pratiques et automatismes acquérir ?

Comment votre présentation peut-elle devenir percutante ?



**Step up**  
>formation





## Les Ateliers

Une journée

# L'ÉQUI-COACHING pour les adolescents

### L'équi-coaching pour adolescents :

L'accompagnement assisté par le cheval est également très pertinent pour des adolescents dans une démarche de développement personnel. Il s'agit ici de coaching et non de thérapie qui soigne.

Affirmation et confiance en soi, gestion du stress et des émotions, relation avec les autres, conscience de soi et concentration sont des éléments clés dans cette période de transition que vivent les adolescents. Miroir de nos comportements, il renforce les relations de confiance partagée.





# Les Ateliers

Une journée

## L'ÉQUI-COACHING pour les entreprises

### L'équi-coaching en entreprise :

L'accompagnement managérial assisté par le cheval est une méthodologie particulièrement puissante et innovante pour développer les fameuses « soft skills » et l'Intelligence Collective. Grâce à un diagnostic en temps réel de leurs principaux modes relationnels, les coachés vont ainsi renforcer leur leadership et leur intelligence émotionnelle. Nul besoin de connaître le monde du cheval, l'objectif est de construire à pied une relation de confiance partagée avec un cheval en liberté.

Emotions et résultats garantis.





# Les Ateliers

Sessions de 1 jour 1/2

Sur un parcours total de 7 jours 1/2

## PROCESS COMMUNICATION

### Process Communication Model :

C'est à la fois un outil de communication et un modèle de découverte de sa propre personnalité et de celle des autres. Ludique et concret, il permet de développer la motivation des équipes et de mieux gérer les situations complexes (stress, conflits, résistances au changement). Ses applications sont nombreuses : leadership et management, intelligence collective, relations commerciales ...





# Les Ateliers

**Soyez performant !**

2 ateliers de 4H

## MEDIAS « MÊME PAS PEUR »

**Construire un message percutant adapté à ses publics : pourquoi ?**

- Se présenter efficacement en 1 minute
- Rédiger un pitch
- Zoom sur l'interview et le message d'alerte
- Trucs et astuces pour rédiger un discours impactant !

Exercices de rédaction

Maîtriser les gestes et la posture de l'expression pour impacter son auditoire

- Se libérer des tensions physiques et des inhibitions psychologiques en communication
- Apprivoiser son trac
- Trucs et astuces pour être à l'aise sur scène !

Méthode & outils pédagogiques.

Exercices de relaxation & d'échauffement.

Exercices de mise en situation, jeux de rôles.



**Step up**  
formation





## Les Ateliers

2 journées

# LES MOTS SECRETS DU CORPS

## Conférence sur le langage non verbal

### Le contenu de la conférence :

« Chaque mouvement du corps humain est précédé et accouché par une pensée, un sentiment, une émotion, une intention, un projet ou une raison.

La plus infime variation de geste, de ton, d'inflexion, d'articulation sont l'expression de quelque chose ».

Ted Shawn - Chaque petit mouvement - À propos de François Delsarte - Édition Complexe

À partir des travaux de François Delsarte, Julien Delime propose une étude approfondie des mouvements du corps en situation de représentation sociale ou confronté à son environnement.

Par des mises en situations concrètes, l'auditoire participe et expérimente le discours théorique afin de rendre visible l'invisible.

Une expérience forte et intense où l'auditeur s'éveille à un autre regard sur son corps, sur lui-même, sur les autres, sur le monde qui l'entoure.





# Les Ateliers

Sessions de 2 jours par niveau

## GESTION & FINANCES

La formation proposée a plusieurs objectifs logiques successifs.

### Niveau 1

- Désacraliser les termes de la gestion financière pour acquérir une meilleure posture vis-à-vis du banquier et de l'expert-comptable
- Décomposer techniquement les deux documents de base à disposition du chef d'entreprise : le compte de résultat et le bilan pour en comprendre les mécanismes et les effets de levier
- Analyser le passé de son entreprise : le bilan raconte son histoire, le compte de résultat fournit des ratios indispensables pour la conduite et la rentabilité.

### Niveau 2

- Préparer l'avenir : choisir un objectif, faire un budget prévisionnel, suivre son activité au mois le mois, faire un plan de financement, savoir lire d'autres bilans dans l'optique de croissance externe, définir sa stratégie.

Cette formation s'appuie sur les données réelles des participants à l'aide de fichiers Excel que les stagiaires remplissent à l'avance. Les participants repartent avec des outils sur mesure.



# LES INTERVENANTS



## Ingrid GENILLON

Je suis entrepreneure et comédienne-metteuse en scène de théâtre depuis plus de 15 ans. J'ai décidé de mettre ma passion au service de toute personne désireuse d'améliorer sa prise de parole de manière ludique. Le théâtre est l'outil idéal. Formée en développement personnel et en pédagogie, j'associe toutes mes compétences dans les modules de formation sur mesure. Je suis également chargée de communication et Community Manager pour les entreprises.

<https://stepupagence.com/>

**Step up**  
>formation



## Délane HASSIM

Diplômée de l'Ecole de Conseil en Image de Paris, formée par Cristina Cordula, je vous accueille avec convivialité, écoute et respect. Que vous soyez un particulier ou une société, à l'aide d'outils et de techniques professionnelles ciblées et adaptées, j'interviens pour que vous reflétiez une image positive, fidèle à votre identité.

panash  
CONSEIL EN IMAGE



# LES INTERVENANTS



## Marc Henri DROUIN

Jardinier des entreprises, Marc Henri accompagne les dirigeants, managers et leurs équipes sur les nouvelles formes de leadership centrées sur le développement de l'humain et de l'intelligence collective. Coach et équicoach certifié, il est membre associé de la SF Coach. Basé à l'île de la Réunion et passionné par les environnements multiculturels, il intervient à Madagascar depuis 5 ans sur différentes thématiques managériales.

<https://booster.re/>



## Sarah TETAUD

Journaliste depuis une douzaine d'années, je suis correspondante pour différents médias internationaux à Madagascar depuis plus de 7 ans. Au quotidien, je me retrouve face à des dirigeantes, des cadres, des personnalités publiques souhaitant s'exprimer, raconter leurs défis, sur la Grande Île, défendre et partager leur démarche. Seulement, face au micro, certaines patinent, butent et produisent finalement un message terne, voire parfois même en contradiction avec celui qu'ils/elles espéraient délivrer. Forte de ce constat, j'ai décidé de mettre mon expérience au service de celles et ceux qui souhaitent améliorer leur prise de parole dans les médias, en proposant des clés de compréhension du contexte médiatique de l'île, et en offrant astuces et techniques pour mieux se préparer à répondre aux questions trublionnes des journalistes.



# LES INTERVENANTS



## Julien DELIME

Diplômé en biologie-géologie, Julien Delime est acteur-clown et jongleur. Cirque, théâtre, arts forains sont ses terrains de jeu depuis 25 ans.

Son goût pour la science du mouvement le conduit à étudier et mettre en pratique les travaux laissés par les grands maîtres dans ce domaine (François Delsarte, Étienne Decroux, Jacques Lecoq).

Avec l'œil du chercheur, il se spécialise dans l'analyse et l'anthropologie des mouvements humains.

Grand voyageur, ces recherches sur le mouvement se sont enrichies en réalisant de nombreux projets internationaux (Afrique, Asie, Amérique du Sud, Europe, Arctique).



## Bruno PASCAL

Consultant formateur senior, certifié coach depuis 2003. Ingénieur Travaux Publics, masterisé en finance, salarié pendant 15 ans, puis créateur et chefs d'entreprise de plusieurs TPE pendant trois décennies. Il a repris à l'heure de la retraite la gestion et le développement du domaine familial classé Monuments Historiques et reste ainsi bien ancré dans le quotidien entrepreneurial. Il continue de former de nombreux dirigeants (CJD de Métropole, Océan Indien, Maroc) en gestion financière vue sous un angle économique et en développement stratégique.





# PLUS D'INFORMATIONS ?

RENSEIGNEMENTS  
ET INSCRIPTIONS

 (+ 261) **32 07 140 40**

 <https://idatelier.mg>



